

INFOBLATT FÜR GEFÖRDERTE

Live 500 – 2. Runde (2024-2025)

Bitte lies die folgenden Hinweise vor der Aushändigung der [Gagenbestätigung](#) bzw. vor der Weiterleitung des Links zur Diversitätsabfrage an Dritte durch.

Zur „Gagenbestätigung“

- Die [Gagenbestätigung](#) ist ein zentrales Nachweisdokument für die Förderung im Programm Live 500. Wenn Daten und Unterschriften fehlen, können die Konzerte bei der Abrechnung nicht berücksichtigt und demzufolge nicht bezuschusst werden.
- Die vollständig ausgefüllte Gagenbestätigung muss für die Zwischenabrechnungen oder den Verwendungsnachweis eingescannt und im Förderportal hochgeladen werden. Im Falle von fehlenden oder widersprüchlichen Angaben werden ggf. weitere Unterlagen durch die Prüfer:innen angefordert (Rechnung, Quittung, Mailverkehr o.ä.). Dies verzögert den Abrechnungs- und Auszahlungsprozess.
- Der Bereich oben „Musikspielstätte/ Musikveranstalter:in“ ist ausschließlich von Vertreter:innen der Musikspielstätte bzw. der Musikveranstalter:in auszufüllen.
- Der Bereich unten „Künstler:in/ Band“ ist nur von den aufgetretenen Acts bzw. deren Vertretungsberechtigten auszufüllen (wir empfehlen hier, sich das Dokument direkt am Abend der Veranstaltung ausfüllen zu lassen)
- Wenn die Live 500 Förderung nicht nur für einen Act, sondern für zwei Acts eingesetzt wurde:
 - der Gagenabrechnung jedem Act zum Ausfüllen/ unterschreiben der entsprechenden Bereiche vorlegen;
 - den Gesamtbetrag aller vereinbarten Garantiegagen (ohne Live 500 Gagenzuschuss) angeben. Hier nur die Gagen der geförderten Acts angeben.
- Digitale Unterschriften werden akzeptiert.
- Bitte alle Felder komplett ausfüllen (alle Felder sind Pflichtfelder)
- Bei der Anzahl der zahlenden Gäste bitte dieselbe Zahl angeben, die Ihr an die GEMA meldet.
- Dieser Beleg kann auch auf [Englisch](#) ausgefüllt und weitergeleitet werden.

Zur „Abfrage zur diversen Programmplanung“

- Der Link zum Online-Fragebogen soll allen auftretenden Künstler:innen bei den durch Live 500 geförderten Konzerten auf Deutsch (<https://www.initiative-musik.de/livemusikfoerderung/diversityabfrage-2/>) oder auf Englisch (<https://www.initiative-musik.de/en/live-music-funding/diversity-questionnaire-2/>) weitergeleitet werden. Die Angabe zur Zugehörigkeit einer oder mehreren Personengruppen ist **freiwillig** und **anonym**.
- Die Online-Abfrage ist von den einzelnen Künstler:innen **eigenständig** auszufüllen. Weder das Personal der Musikspielstätte bzw. das Personal des veranstaltenden dürfen den Fragebogen im Auftrag der Künstler:innen ausfüllen. Das Künstler:innenmanagement darf im Auftrag der Künstler:innen an der Abfrage teilnehmen.
- Es empfiehlt sich die Abfrage am Tag der Veranstaltung durchzuführen (z.B. mit Hilfe eines Tablets) und im Laufe des Projektes einen Reminder an die Künstler:innen zu versenden, um die Teilnahmequote zu erhöhen.

- Ab der ersten Zwischenabrechnung und bis zum Projektende ist der Stand der Diversitätsquote jederzeit im Förderportal einsehbar. Die Höhe der Quote errechnet sich aus der im Förderportal angegebenen Gesamtzahl von aufgetretenen Musiker:innen und aus der Gesamtzahl von Musiker:innen, die sich in der Online-Abfrage mit einer oder mehreren der genannten Gruppen identifiziert haben.

Promo-Möglichkeiten für geförderte Clubs

Als geförderter Club kannst du gerne folgendes für Eure und unsere Öffentlichkeitsarbeit tun:

1. Fotos: Wir freuen uns immer, wenn du uns von deinen, über Live500 geförderten Konzerten, Fotos zukommen lässt.
2. Anstehende *geförderte* Veranstaltungen: Du kannst uns zu anstehenden geförderten Veranstaltungen gerne Informationen (Datum, Titel, Clubname & Ort) schicken, die wir nach Möglichkeit in unserem Format „LiveLineUp“ unterbringen. Dieses findet 1x/Monat zu Monatsende statt und listet geförderte Events des Folgemonats. Schick uns daher gerne deine Informationen bitte bis spätestens zum 20. des Vormonats (Bsp: Event vom 9.8. muss bis 20.7. gemeldet sein).
3. Taggen: Tagge uns bei der Nutzung gerne über Facebook, Instagram und LinkedIn. Du findest uns immer unter @initiativemusik. Nutze dafür das Hashtag #InitiativeMusik. Auf diese Art können wir deine Beiträge am leichtesten finden und ggf. teilen. Die Nutzung von Tags und unserer Logos sind in Social Media NICHT verpflichtend. Wir freuen uns aber, wenn sie genutzt werden.

Bitte beachte, dass eine Zusendung von Informationen nicht immer zu einer Veröffentlichung auf unseren Kanälen führen kann. Wir geben aber unser Bestes, um Dich in der Kommunikation zu unterstützen und Deinem Projekt zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen.

Deine Kontaktperson: Anastasia Tserea, Social Media Managerin, promo@initiative-musik.de

