



Kurzbeschreibung

Berlin, Januar 2012

Die Initiative Musik gGmbH

Friedrichstraße 122
D-10117 Berlin

T: +49 (0)30 - 531 475 45 - 0
F: +49 (0)30 - 531 475 45 - 9
E: mail@initiative-musik.de
W: www.initiative-musik.de

Über uns:

Die Initiative Musik gGmbH ist die Fördereinrichtung der Bundesregierung und Musikwirtschaft für die Musikwirtschaft in Deutschland.

Ziel der Initiative Musik ist die Förderung

- des Nachwuchses
- der Verbreitung deutscher Musik im Ausland
- der Integration von Menschen mit Migrationshintergrund

Kernbereich ist die zeitgenössische Musik: Rock, Pop und Jazz.

Seit 2008 wurden über 450 Künstler- und Infrastrukturprojekte gefördert. Der Aufsichtsrat entscheidet vierteljährlich über die Anträge. Er besteht aus 12 Mitgliedern, paritätisch besetzt mit sechs aus der Politik und sechs aus der Musikwirtschaft.

In 2012 werden wieder über 2 Mio. EUR an Fördergeldern für Künstler und Musikunternehmen bereitgestellt. Hauptfördergeber ist der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien auf Grund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) und die GEMA/GEMA-Stiftung beteiligen sich am Budget der Initiative Musik. Sie wird getragen von der GVL und dem Deutschen Musikrat e.V.

Vorsitzender ist Dieter Gorny, sein Stellvertreter ist Steffen Kampeter (MdB). Die Geschäftsführung liegt bei Ina Keßler.

Förderprogramme:

Programm I „Künstlerförderung“

Folgendes kann gefördert werden:

- Audio- und audiovisuelle Aufnahmen
- Promotion- und Marketingmaßnahmen
- Konzerte, Touren, sonst. Veranstaltungen

Fördervolumen

€10.000 - €30.000 pro Projekt

Zielgruppe

Musiker und Bands zusammen mit einem professionellen Partner

Programm II „Infrastrukturförderung“

Folgendes kann u.a. gefördert werden:

- Aktivitäten, die in Zusammenarbeit mit der regionalen Musikförderung neue Strukturen insbesondere für den Künstleraufbau bzw. –entwicklung schaffen
- Anerkennungen für besondere musikwirtschaftliche Leistungen, die strukturpolitische Effekte für die Musikwirtschaft und –kultur erzielen
- Gemeinschaftspräsentationen auf Musikmessen

Fördervolumen

€10.000 - €100.000 pro Projekt

Zielgruppe

Unternehmen, Institutionen und Einrichtungen der Musikwirtschaft

Für beide Programme muss ein Eigenanteil von mindestens 60% vorliegen.

Kurztourförderung

Folgendes kann gefördert werden:

Reisekosten ins Ausland für Festivals, TV-Shows, spezielle Events und Supporttours

Fördervolumen:

€ 400 pro Person für Europa

€ 800 pro Person für das außereuropäische Ausland

Weitere Informationen

Siehe www.initiative-musik.de

Dort können Sie die drei Newsletter beantragen: 1. News und Projekte; 2. Spielstätten News, 3. Bund-Länder-Kooperationen

Mehr Infos entnehmen Sie bitte unserer Facebook Seite.

Aufsichtsrat:

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dieter Gorny

Stellv. Vorsitzende: Steffen Kampeter (MdB)

Mitglieder des Aufsichtsrates: Mark Chung, Frank Dostal, Martin Eifler, Jörg Evers, Mike Heisel, Agnes Krumwiede (MdB), Lars Klingbeil (MdB), Jens Michow, Norbert Niclauss, Bernd-Wolfgang Weismann

Geschäftsstelle:

Geschäftsführerin: Ina Keßler

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Kathrin Gemein

Teamassistentz: Evelyn Bork