
Germany @ SXSW 2019, Trade Show, Austin/Texas, 10. - 13. März 2019

(Interactive Festival 8. - 12. März, Film Festival 8. - 16. März, Music Festival 11. - 17. März 2019)

TEILNAHMEOPTIONEN / PREISE:

ANMELDEKATEGORIE „B“ - BADGES für Music, Film & Interactive Veranstaltungen

Kauf von BADGES für Music, Film & Interactive Veranstaltungen bzw. Platinum-Badges (Allround-Ticket) inklusive Nutzung der Lounge des deutschen Gemeinschaftsstandes. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular „B“ - Badges. Jedes Unternehmen kann max. drei Badges bestellen.

Preise Badges:

- | | |
|---|--------------------------------|
| | bis 4. Teilnahme: |
| • Platinum Badge: | 850,00 EUR / Stück |
| • Music <u>oder</u> Film <u>oder</u> Interactive Badge: | 580,00 EUR / Stück |
| | ab 5. Teilnahme / Vollkosten*: |
| • Platinum Badge: | 960,00 EUR / 980,00* EUR Stück |
| • Music <u>oder</u> Film <u>oder</u> Interactive Badge: | 680,00 EUR / 700,00* EUR Stück |

ANMELDEKATEGORIE „G“ - Teilnahme am Gemeinschaftsstand ab 9 m² „fully equipped“

Bei dieser Option mieten Sie einen eigenen Stand innerhalb des „German Pavilion“ (mind. 9 m² inkl. Standbau + Grundausstattung). Bitte Anmeldung „G“ - Gemeinschaftsstand ausfüllen.

Preise Standfläche ab 9 m² Fläche:

- | | |
|---|--|
| | bis 4. Teilnahme / Vollkosten*: |
| | 290,00 EUR/m ² / 1.250,00* EUR/m ² |
| Kosten für Unteraussteller (Mitaussteller): | 500,00 EUR (pro Unteraussteller) |

ANMELDEKATEGORIE „IZ“ - Teilnahme am Gemeinschaftsstand mit einem Infopoint / 2 m²

Informationszentrum (Infopoint): Bei dieser Beteiligungsform erhalten Sie eine Fläche von ca. 2 m² innerhalb des „German Pavilion“ (ausgestattet mit einem Infodesk + Grafik). Nutzen Sie hierfür die Anmeldung „IZ“ - Informationszentrum.

Preise Informationszentrum (ca. 2 m²):

- | | |
|--|--------------------------------|
| | bis 4. Teilnahme / Vollkosten* |
| | 800,00 EUR / 2500,00* EUR |

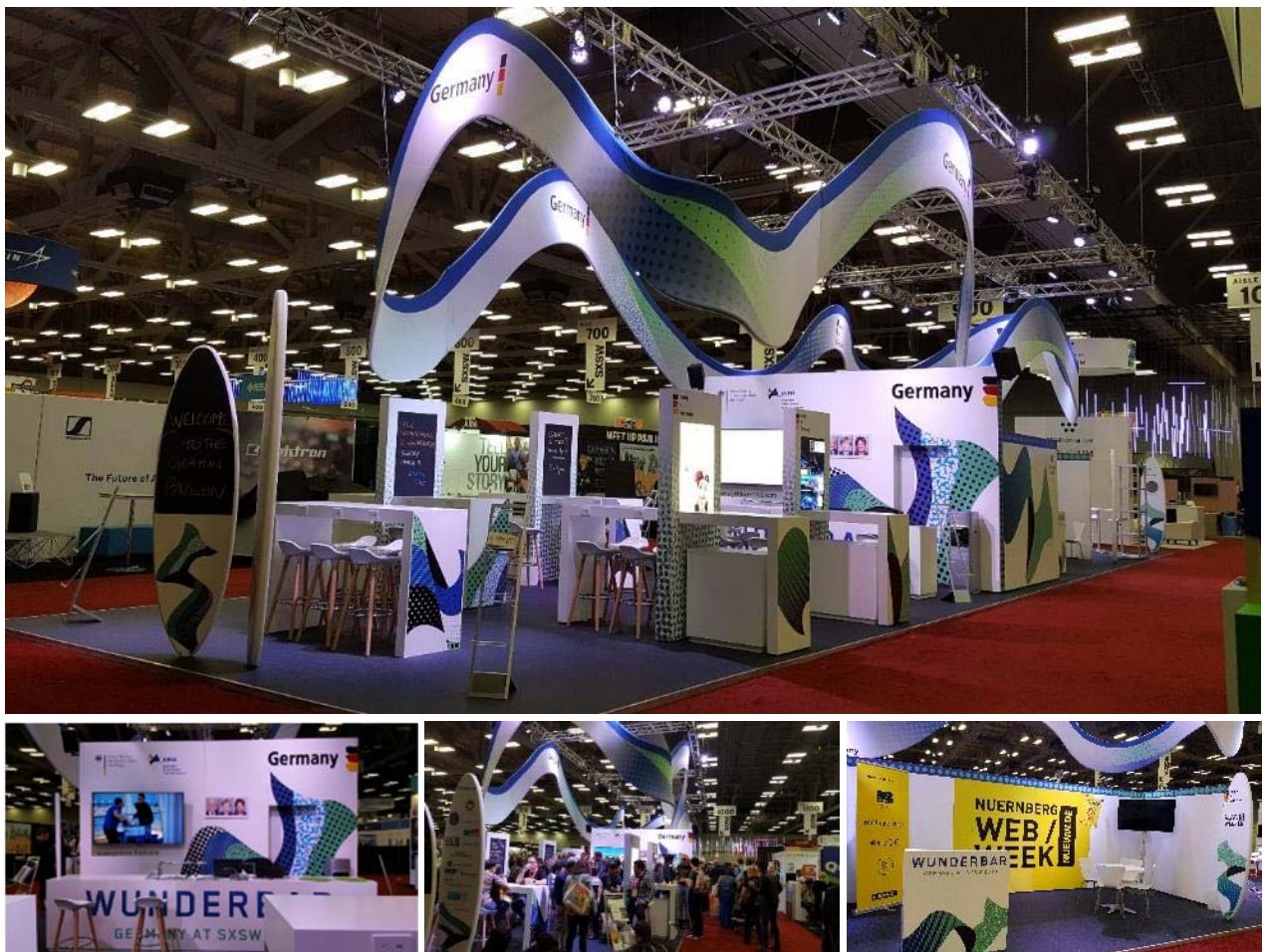
HINWEIS: in Kategorie „G“ und „IZ“ ist kein BADGE für Music oder Film oder Interactive-Veranstaltungen enthalten – aber Ausstellerausweise für die Tradeshow (1 Stück je IZ und 2 Stück je Stand ab 9 m²). Bitte Badges für die einzelnen Festivals ggf. mit Formular „B“ zusätzlich buchen.

* Vollkosten zahlen alle diejenigen Unternehmen, die institutionelle Förderungen oder Projektförderungen aus öffentlichen Mitteln erhalten, Bundes-, Landes- oder Kommunalbehörden, Landesförderinstitute oder sonstige Personen/Unternehmen des öffentlichen Rechts.

MESSESTAND / LOUNGE:

Egal für welche Beteiligungsform Sie sich entscheiden: Nutzen Sie die Lounge als Kommunikationsplattform während der Trade Show. Hierfür steht Ihnen die Technik (Anschlussmöglichkeiten für Laptops, Nutzung des Screens für Präsentationen) kostenlos zur Verfügung. Für Softdrinks, Kaffee und kleine Snacks ist gesorgt. Die Optionen können auch kombiniert werden (z.B. Buchung von Badges + Ausstellerfläche). Bitte entnehmen Sie alle Details rund um Ihre Messebeteiligung den „Besonderen Teilnahmebedingungen“ für die jeweilige Anmeldekategorie oder sprechen Sie uns einfach an.

SXSW German Pavilion 2018 (Impressionen)



ANMELDESCHLUSSTERMIN ist der 25. OKTOBER 2018

Bestellung **BADGES**: jedes Unternehmen kann max. drei Badges bestellen. Das Gesamtkontingent an unterstützten Badges für die deutsche Gruppe ist **mit 200 Stück** begrenzt.

ANMELDUNG G + IZ: die Ausstellerfläche ist begrenzt. Die Plätze werden auf der Basis „**first-come-first-serve**“ vergeben! Bitte melden Sie sich daher frühzeitig an und warten Sie nicht bis zum Anmeldeschlusstermin!

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Kontakt Koelnmesse GmbH:
Holger Hey / Asja Maria Höck
Phone: 0221-821-2212/3722
Mail: h.hey@koelnmesse.de; a.hoeck@koelnmesse.de

weitere Infos unter www.sxsw.com