



Linienstr. 130
D-10115 Berlin

T: +49 (0)30 - 531 475 45 - 0
F: +49 (0)30 - 531 475 45 - 9
E: mail@initiative-musik.de
W: www.initiative-musik.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

und raus ist er: Der neue Newsletter der Initiative Musik. Wir informieren hier über unsere Förderprojekte und eigenen Vorhaben mit unseren Kooperationspartnern. Gemeinsam mit ihnen realisieren wir in den nächsten Monaten viele nationale und internationale Veranstaltungen. Außerdem können Sie sich über den Newsletter anmelden oder direkt mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Termine vereinbaren, Ihre Meinung bei Umfragen kundtun - oder einfach nur lesen.

Viel Spaß dabei wünscht
Ina Keßler

1:) 40 Musikerinnen und Künstler gefördert

Seit Start der Initiative Musik werden insgesamt 40 Künstler- sowie 6 Infrastrukturprojekte gefördert.

...geballte Kreativität auf einen Blick...

[PDF: Initiative-Musik: 1.+2. Förderrunde](#)

2:) Initiative Musik auf der Popkomm

Auf der Popkomm finden Sie uns in Halle 20/Stand 203a. Dort koordinieren wir auch für das Forum der Populärmusikförderer den Messeauftritt. Bisher nehmen

sieben Bundesländer teil.

Weitere regionale Förderer können sich noch bei Christian Börngen christian.boerngen@initiative-musik.de anmelden.

Wer Beratungsbedarf zu Fördermitteln der Initiative Musik hat, Réka erwartet Sie/Euch während der gesamten Popkomm am Stand. reka@initiative-musik.de

Das „Internationale Matchmaking Event“ (IME) am 09.10.2008 platzt aus allen Nähten: Acht Länder mit rund 100 Unternehmen matchen. Deutsche Musikunternehmen können sich bereits jetzt bei Rosita Kürbis rosita.kuerbis@komplize.com für die Popkomm 2009 vormerken lassen. www.initiative-musik.de/ime

3:) Musikunternehmen - auf nach China!

Im Rahmen des Popfestivals vom 07.11. - 15.11.2008 in Guangzhou findet das Forum „Musikmarkt in Bewegung/Musikmarkt der Zukunft“ (14.11.2008) statt. Dafür hat Piranha Events GmbH eine Konferenz für Berliner Unternehmen mit Schwerpunkt auf Live-Entertainment konzipiert. Wir hätten gerne weitere Bundesländer im Boot. Bayern ist bereits auf dem Weg nach China, wo sind Sie? Bitte melden Sie sich bei Heidrun Spengler heidrun.spengler@initiative-musik.de

Am 15.11.2008 bieten wir in Guangzhou zudem von 10-17 h ein „International Matchmaking Event“ (IME) mit deutschen und chinesischen Musikunternehmen. Im Anschluss daran geht es weiter nach Beijing. Dort lädt die deutsche Außenhandelskammer (AHK) zu wirtschaftlichen und politischen Gesprächen. Interessierte Musikunternehmen können auf eigene Kosten an allen Terminen teilnehmen.

Konferenz und International Matchmaking Event sind Veranstaltungen im Rahmen der neuntägigen Deutschlandpromenade des Projektes „Deutschland und China – gemeinsam in Bewegung“. Diese dreijährige Reihe mit den weiteren Stationen Shenyang, Wuhan und Shanghai in 2009/2010 wird vom

Auswärtigen Amt getragen und vom Goethe Institut organisiert, mit dem die Initiative Musik in punkto Musik eng kooperiert. Bis zur Expo 2010 in Shanghai wollen wir die Kooperation zwischen deutschen und chinesischen Musikunternehmen massiv stärken.

Deadlines

Countdown zur dritten Förderrunde ist der 24. September. Bands, Künstler und Musikerinnen – jetzt abgeben! Oder in die Puschen kommen für die vierte und letzte Antragsrunde. Abgabetermin ist der 27.10.2008

www.initiative-musik.de/index.php

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie uns als Interessent/in der Initiative Musik bekannt sind und wir denken und hoffen, Ihnen mit unserem Newsletter einen wertvollen Informations-Service zu bieten.

Sollten Sie irrtümlich in unseren Verteiler geraten sein, bitten wir dies zu entschuldigen. Sie können sich über folgenden Link abmelden:

[Vom Newsletter abmelden](#)

Sie werden die nächste Ausgabe nicht mehr erhalten.